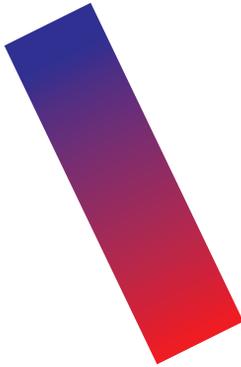


# club bravo devenir mécène



## LE PARVIS

Né en 1974, Le Parvis devient scène nationale en 1991. Fidèle à ses responsabilités artistiques, professionnelles et publiques, le Parvis poursuit depuis 50 ans son travail de démocratisation culturelle autour de ses formidables outils rassemblant trois pôles d'activité : le spectacle vivant, le cinéma et un espace d'art contemporain. Sa programmation décloisonne les arts et disciplines, renforce leurs liens, imagine des parcours communs, et va à la rencontre d'un large public grâce à des actions en itinérance. Installé dans l'environnement singulier d'un centre commercial, Le Parvis est un établissement culturel fédérateur qui rayonne sur un vaste territoire.



## NOS MISSIONS

**La production et la diffusion artistique :** une scène nationale en mouvement favorisant le dialogue entre les arts.

**Le soutien à la création artistique :** une scène nationale pour les artistes, de la résidence à la production.

**L'ancrage territorial :** une scène nationale en partage sur son territoire (réseau Ciné Parvis 65, spectacles en itinérance...).

**L'éducation artistique et culturelle et l'attention portée à la jeunesse.**

**L'action culturelle :** une scène nationale pour toutes et tous avec la mise en œuvre d'une politique de développement des publics inclusive.





# UNE ANNÉE AU PARVIS 200 000 SPECTATEURS

## **centre d'art contemporain**

4 expositions  
150 actions in et hors les murs  
(visites guidées, conférences,  
ateliers...)

## **spectacle vivant**

80 spectacles  
200 représentations  
50 rendez-vous  
d'action culturelle

## **cinéma**

3 écrans au Parvis,  
11 écrans dans  
le réseau Ciné Parvis 65  
500 films  
7 000 séances de cinéma  
100 animations (soirées  
spéciales, débats, rencontres...)

## **territoire**

15 séances de cinéma  
en plein air  
3 résidences de territoire  
22 spectacles pour  
71 représentations création  
artistique  
5 artistes et compagnies  
complices  
19 spectacles coproduits  
16 résidences de création  
150 jours de résidence

## **impact économique**

300 artistes accueillis  
(hébergement, restauration,  
transports...)  
26 salariés permanents  
30 intermittents du spectacles  
et vacataires hôtes d'accueil  
20 entreprises au sein  
du Club Bravo!



# LES RAISONS DE NOUS SOUTENIR

## choisir d'être mécène, c'est

**Nouer** un lien pérenne avec le monde de l'art et partager la fierté de contribuer à son enrichissement;

**Rejoindre** une coalition de passionnés qui s'investissent pour un territoire commun;

**Agir** pour relier l'entreprise à son environnement (responsabilité sociétale de l'entreprise).

## en devenant mécène

Vous pouvez compter sur une équipe qui vous accompagnera dans la rencontre avec les œuvres artistiques;

Vous êtes en dialogue avec d'autres acteurs du territoire;

Vous suscitez l'engagement et la créativité de vos collaborateurs.

## devenir mécène en quelques étapes

**La rencontre ;**



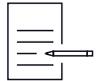
**Signature** d'une convention de mécénat entre l'entreprise et la scène nationale;



**Versement du don ;**



**Édition d'un reçu fiscal** par la scène nationale (CERFA 111580\*03).





## LE CADRE RÉGLEMENTAIRE

Le mécénat dont peuvent bénéficier les scènes nationales s'inscrit dans les dispositions spécifiques de la loi d'août 2003 sur le mécénat d'entreprise qui ont été prises en faveur de la diffusion du spectacle vivant et des expositions d'art contemporain : ces organismes peuvent bénéficier du mécénat d'entreprise même s'ils sont assujettis à la TVA et aux autres impôts commerciaux.

### **pour l'entreprise**

Le don doit être désintéressé, c'est une démarche philanthropique sans contrepartie directe du bénéficiaire, sauf, à ce qu'elle soit limitée par rapport au montant du soutien ; 60% du montant du don est déductible de l'impôt sur les sociétés (dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires, avantage fiscal reportable sur 5 exercices).

L'entreprise peut verser un don en numéraire ou aider la scène nationale par un mécénat en compétence (mettre à disposition un salarié sur son temps de travail au profit de l'action de la scène nationale) ou en nature.



# ILS SONT DÉJÀ PARTENAIRES

**Le Parvis  
scène nationale  
Tarbes Pyrénées  
remercie  
les mécènes  
du club Bravo!**

« Le Groupe HapyAuto soutient la scène nationale du Parvis depuis 2011. Ce soutien permet aux concessions Automobiles qui le compose, de partager avec ses clients et collaborateurs des expériences différentes, autres que les relations commerciales ou contractuelles qui régissent nos quotidiens.

Partager un moment de loisir lors d'un concert ou spectacle, un moment de réflexion autour d'une œuvre contemporaine, ouvre aux débats d'idées, à la remise en question des conventions usuelles ou tout simplement au plaisir et à la convivialité. La culture contribue à une ouverture d'esprit, valeurs primordiales, gage d'épanouissement collectif, de respect et de bonheur. »

**Laurent Sanchez,**  
président du groupe Hapy Auto

E.Leclerc®

**ADHETEC**  
adhesive solutions

**CA**  
PYRÉNÉES  
GASCOGNE

**DURRY ARCHITECTURE**  
10 rue de la République - 31000 TOULOUSE  
05 61 00 00 00 - 05 61 00 00 00  
F. DURRY ARCHITECTURE  
durry.architecture@orange.fr

**edf**

**ENEDIS**

**Vignes & Puits**  
10 rue de la République - 31000 TOULOUSE  
05 61 00 00 00 - 05 61 00 00 00  
F. DURRY ARCHITECTURE  
durry.architecture@orange.fr

**E**  
Espace & Habitat  
Groupe

**FIVA**  
ACROLOGIE FONDÉE

**GALLEGO**

**HapyAuto**  
Groupe Automobiles

**KEOLIS**  
PYRÉNÉES

**KEOLIS**  
GRANDS ESPACES

**GENERALI**

**seb**  
EQUIPEMENT  
ET ENTRETIEN

**SEPCO**

**SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE**

**Speakeasy**  
agence d'événement

**TOUJAS & COLL**



## EXEMPLES DE PARRAINAGE

### don de 1500 €

**900€** de réduction d'impôt  
(dans la limite de cinq pour mille  
du chiffre d'affaires).

- 9 invitations pour la saison spectacle.
- Visibilité votre logo apposé sur le site internet et la brochure de saison du Parvis.

### don de 3000 €

**1800€** de réduction d'impôt  
(dans la limite de cinq pour mille  
du chiffre d'affaires).

- 20 invitations pour la saison spectacle, mise à disposition du café pour une opération de relations publiques menée par l'entreprise, l'accès aux services proposés par l'Espace restauration du Méridien.
- Visibilité votre logo apposé sur le site internet et la brochure de saison du Parvis.

### don de 6000 €

**3600€** de réduction d'impôt  
(dans la limite de cinq pour mille  
du chiffre d'affaires).

- 45 invitations pour la saison spectacle, mise à disposition du café pour une opération de relations publiques menée par l'entreprise, l'accès aux services proposés par l'Espace restauration du Méridien.
- Visibilité votre logo apposé sur le site internet et la brochure de saison du Parvis.

### **pour tous nos mécènes**

**Une relation privilégiée** avec le Parvis : organisation de vos réunions d'équipe, visites techniques du plateau, rencontre avec les artistes, visites d'expositions...

**Des rencontres entre responsables d'entreprise dans un cadre atypique,** culturel et artistique.

# LE PARVIS

scène nationale Tarbes Pyrénées  
Centre commercial Le Méridien  
Route de Pau – 65420 Ibos  
[www.parvis.net](http://www.parvis.net)

**Sophie Puscian**

administratrice

[sophie.puscian@parvis.net](mailto:sophie.puscian@parvis.net)

06 87 12 61 55

05 62 90 60 26

# NOUS SUIVRE

inscrivez-vous à notre **newsletter**  
sur [www.parvis.net](http://www.parvis.net)

retrouvez Le Parvis sur les réseaux sociaux :

-  Le Parvis scène nationale  
Tarbes Pyrénées
-  le.parvis
-  Le Parvis scène nationale  
Tarbes Pyrénées
-  Parvis